

# MARCA

**SOLICITUD**  
Correo electrónico al Área de Tránsito de Tecnología de INNOVACIÓN.

- Contenido del correo:**
- Propuesta de marca.
  - Tipo de marca (nominativa, mixta o figurativa).
  - Las clases en las cuales se podría proteger la marca de acuerdo a la clasificación de NIZA.
  - Breve descripción de las razones para el registro de la marca.

1. Análisis de Titularidad - **SG**.  
2. Justificación de la solicitud - **INNOVACIÓN**.

**EAFIT NO TIENE/TENDRÁ TITULARIDAD.**

Se informa al interesado que no se procederá con el registro. **INNOVACIÓN**.

**EAFIT TIENE/TENDRÁ TITULARIDAD.**

Presentación de la justificación por parte del interesado e **INNOVACIÓN** al Comité de Marca de la Universidad EAFIT.

**NO es autorizada la búsqueda de antecedentes marcarios.**

Se informa al interesado vía correo electrónico que no se procederá con el registro - **COMITÉ DE MARCA**.

**Sí se autoriza la búsqueda de antecedentes marcarios.**

Solicitud de búsqueda de antecedentes marcarios ante la SIC. - **SG**.

Informe de resultados de búsqueda por parte de **SG** - presentación ante el Comité de Marca.

**NO se autoriza a proceder con el registro de la marca.**

Se informa al interesado vía correo electrónico que no se procederá con el registro - **SG**.

**Sí se autoriza a proceder con el registro de la marca.**

- Tipo de signo a registrar.
- Número de clasificaciones en las cuales se va a registrar.

**Preparación de documentación - SG:**

- Firma de cesión de derechos.
- Poder.
- Arte en tamaño 12 cm x12 cm, en caso de ser una marca figurativa o mixta. Si la marca es tridimensional en el arte se debe mostrar las 3 dimensiones.
- Cálculo de costos por tasas de acuerdo al número de clasificaciones.

Radicación y pago ante la Superintendencia de Industria y Comercio SIC- **SG**.

Generación y respuestas a requerimientos de la SIC (ver documento detallado del proceso) - **SG**.

**NEGACIÓN DEL REGISTRO.**

Presentar recurso de REPOSICIÓN ante la SIC - **SG**.

**CONCESIÓN DEL REGISTRO.**

ARCHIVO, SEGUIMIENTO Y CERTIFICACIONES - **SG E INNOVACIÓN**.

RENOVACIÓN DE LA MARCA A LOS 10 AÑOS DE LA CONCESIÓN - **SG**.

- Preparación de documentación - SG:**
- Formulario único de renovación.
  - Pago de la tasa de renovación.
  - Comprobante de pago.
  - Poderes.

**NEGACIÓN DEL RECURSO.**

Presentar recurso de APELACIÓN ante la SIC - **SG**.

**CONCESIÓN DEL REGISTRO.**

ARCHIVO, SEGUIMIENTO Y CERTIFICACIONES - **SG E INNOVACIÓN**.

RENOVACIÓN DE LA MARCA A LOS 10 AÑOS DE LA CONCESIÓN - **SG**.

- Preparación de documentación - SG:**
- Formulario único de renovación.
  - Pago de la tasa de renovación.
  - Comprobante de pago.
  - Poderes.

**NEGACIÓN DEL RECURSO.**

La **SG** informa al interesado.

**CONCESIÓN DEL REGISTRO.**

ARCHIVO, SEGUIMIENTO Y CERTIFICACIONES - **SG E INNOVACIÓN**.

RENOVACIÓN DE LA MARCA A LOS 10 AÑOS DE LA CONCESIÓN - **SG**.

- Preparación de documentación - SG:**
- Formulario único de renovación.
  - Pago de la tasa de renovación.
  - Comprobante de pago.
  - Poderes.

**COMITÉ DE PROPIEDAD INTELECTUAL = CPI**  
**CONPI = COMISIÓN PARA LA NEGOCIACIÓN DE LA PI**  
**INNOVACIÓN EAFIT = INNOVACIÓN**  
**SECRETARÍA GENERAL = SG**  
**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN = INVESTIGACIÓN**

Este punto indica un cambio o terminación en el proceso - informar por medio de correo electrónico bajo los formatos asignados.

## NEGOCIACIÓN CON TERCEROS (CONPI) Y MONITOREO (SG e INNOVACIÓN)